

Porträt Tom Erben



Tom Erben (49) ist seit 2014 als Marketing Consultant tätig. Unter dem Motto „Von der Idee bis zur Bestsellerliste“ unterstützt er die Branche in Sachen Marketing – von der Konzeption über Projektmanagement bis hin zu den Themen Markenbotschaft und E-Book-Strategie. | www.tomerben.de

Stationen

- 2006 bis 2014:
Geschäftsführer eines der bedeutendsten unabhängigen Häuser in der deutschen Verlagslandschaft, des Aufbau Verlags
- 2013:
Gründung des Metrolit Verlags innerhalb der Aufbau-Gruppe – der Spiegel bezeichnete ihn „wichtigste literarische Neugründung der Saison“
- 2008:
Restrukturierung der Aufbau-Gruppe gemeinsam mit Roland Berger
- 2003 bis 2007:
Geschäftsführer von Der Audio Verlag
- 1996 bis 2003:
Werbeleiter des Aufbau Verlags
- 1991 bis 1996:
Leiter Fachwerbung der Rowohlt Verlage
- davor:
Layouter bei der Werbeagentur Knopf, Nägeli, Schnakenberg (heute BBDO)
Redakteur der Zeitschrift «Filmriss»
Ausbildung zum Buchhändler in Vaihingen/Enz

Auszeichnungen

- Marketingaward des MC Berlin 2010
- Buchmarkt Sales Award 2009 für herausragende Verkaufsleistungen
- zahlreiche Auszeichnungen mit dem Buchmarkt Award für Marketingkommunikation