

Porträt Markus Köchner



Markus Köchner (48) ist gelernter Buchhändler und hat als Verlagsmitarbeiter und freier Handelsvertreter langjährige Erfahrung im Außendienst gesammelt. Seit Juli 2019 betreut er seine ehemaligen Kolleginnen und Kollegen als Key Account Manager bei der Arbeit mit dem Titelinformationssystem VLB-TIX des Frankfurter Technologie und Informationsanbieters MVB, der damit sein Beratungsangebot zur Nutzung der digitalen Vorschau ausbaut.

Stationen

- 2015 bis 2018:
Vertreter in Nordrhein-Westfalen und Luxemburg beim Rowohlt Verlag in Reinbek
- 2012 bis 2015:
Vertreter in Nordrhein-Westfalen und Luxemburg bei Aufbau Verlage / VBM Vertriebsgesellschaft in Berlin
- 2010 bis 2011:
Vertreter in Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Luxemburg bei Aufbau Verlage / VBM Vertriebsgesellschaft in Berlin
- 2009:
freier Handelsvertreter in Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Luxemburg unter anderem für den Auer Verlag in Donauwörth, den Haupt Verlag in Bern, den Orell Füssli Verlag in Zürich und weitere, später zusätzlich für die Aufbau Verlage in Berlin und den Edel Hamburg
- 2000 bis 2008:
Vertreter beim Auer Verlag in Donauwörth
- 1998 bis 2000:
Vertreter beim Landbuch Verlag in Hannover
- 1997:
Abteilungsleiter Reise und Neue Medien bei der Buchhandlung Rotgeri in Euskirchen
- 1996:
Abteilungsleiter Taschenbuch und Reise bei der Buchhandlung am Markt in Düren
- 1992 bis 1995:
Ausbildung zum Sortimentsbuchhändler bei der Bücherstube am Markt in Erfstadt