

Porträt Elda Lamberti



Elda Lamberti ist eine ausgewiesene Expertin was den Aufbau und die Entwicklung von Vertriebsaktivitäten in so unterschiedlichen Gebieten wie Europa, dem Nahen Osten und Indien angeht – und das außerhalb und innerhalb der Buchbranche. Ab Juli 2022 leitet sie die in London ansässigen Bestellsysteme für die Verlagsbranche des Technologie- und Informationsanbieters MVB. Zu ihren Aufgaben für das neu erworbene UK-Geschäft gehören Key Account Management, Marketing und Vertrieb, Produktentwicklung in Zusammenarbeit mit der Zentrale in Deutschland, Betrieb und Prozessoptimierung sowie Personalmanagement. Gemeinsam mit ihrem Team arbeitet Elda Lamberti an der Integration der Bestellsysteme Pubdirect (ehemals: Nielsen EDI), Pubeasy UK und Teleordering in das internationale Geschäft von MVB und deren schrittweiser Weiterentwicklung.

Stationen:

- 2018 bis 2022:
Sales Managerin International, Gardners Books – ein führender Großhändler für Bücher, E-Books, Musik und Filme für Einzelhändler auf der ganzen Welt
- 2013 bis 2018:
Sales Managerin International, Ingram Content Group – ein amerikanischer Dienstleister für die Verlagsbranche
- 2001 bis 2013:
Mithilfe bei der Eröffnung des englischen Buchbereichs des ersten E-Commerce-Unternehmens in Italien, Internet Bookshop Italia
- 1998 bis 2001:
selbständige Beraterin für Business Development
- 1995 bis 1998:
Direktorin von zwölf internationalen Niederlassungen in der EMEA-Region (Europa, Naher Osten, Afrika), Worldspan
- 1991 bis 1995:
Verkaufsleiterin, bald befördert zur Country Managerin, Worldspan (jetzt: Travelport) – eine weltweite Reiseplattform
- 1978 bis 1985:
Medizinstudium, Universität Mailand