

**Marketing- und Verlagsservice  
des Buchhandels GmbH**

Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Andrea Gerster  
Pressesprecherin  
Tel.: (0)69 1306-374  
Fax: +49 (0)69 1306-295  
[a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)

Großer Hirschgraben 17-21  
60311 Frankfurt am Main

Postfach 10 04 42  
60004 Frankfurt am Main

[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

## Presse-Information

### WAS-Online: Werbeanschriften-Portal ist ab sofort online

*WAS-Online bietet tagesaktuellen Zugriff auf über 22.000 Adressen der Buchbranche*

Jederzeit für jeden Anlass die passgenauen Adressen: Der Werbe-Anschriften-Service (WAS) der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH ist ab sofort als Online-Service erreichbar. Unter [www.werbeanschriften.de](http://www.werbeanschriften.de) und [www.werbeanschriftenservice.de](http://www.werbeanschriftenservice.de) können tagesaktuell über 22.000 Adressen von Unternehmen der Buchbranche bequem online recherchiert und erworben werden. WAS-Online verzeichnet damit alle branchenrelevanten Adressen, die für Werbezwecke verwendet werden können. Dazu zählen Adressen von Buchhandlungen, Verlagen, Verlagsvertretern oder Verlagsauslieferungen, Zwischenbuchhändlern sowie Dienstleistern. Die Adressen basieren auf dem Datenpool des Adressbuchs für den deutschsprachigen Buchhandel (AdB). „Um die hohe Qualität der Daten zu garantieren, werden die Adressen fortlaufend aktualisiert und ergänzt. Dafür arbeiten wir eng mit in- und ausländischen buchhändlerischen Organisationen zusammen und nutzen Daten aus Handelsregistern und von Gewerbeämtern“, sagt Michael Vogelbacher, Leiter Informationsdienste bei der MVB.

Für die passgenaue Recherche steht den Nutzern eine Vielzahl an Selektionskriterien zur Verfügung, die miteinander kombiniert werden können. Dazu gehören beispielsweise der Firmentyp, das gewünschte Fachgebiet des Unternehmens oder deren Postleitzahlen. In WAS-Online sind Anschriften deutscher, österreichischer und schweizer Unternehmen recherchierbar. Die Nutzer können die Adressen zur einmaligen oder zur unbeschränkten Dauernutzung beziehen. Die Preise sind nach der Art der Nutzung sowie der Anzahl der gewünschten Adressen gestaffelt.

Weitere Informationen zu WAS-Online und den Preisen sind hier abrufbar: <http://www.werbeanschriften.de/>

Frankfurt am Main, 20. März 2012

Andrea Gerster  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: 069 1306-374; E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)