

**Marketing- und Verlagsservice
des Buchhandels GmbH**

Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Andrea Gerster
Pressesprecherin
Tel.: (0)69 1306-374
Fax: +49 (0)69 1306-295
a.gerster@mvb-online.de

Großer Hirschgraben 17-21
60311 Frankfurt am Main

Postfach 10 04 42
60004 Frankfurt am Main

www.mvb-online.de

Presse-Information

Kundenmagazin Buchjournal ist auch 2012 Medienpartner beim Preis der Leipziger Buchmesse

Das Kundenmagazin Buchjournal ist auch in diesem Jahr Medienpartner beim Preis der Leipziger Buchmesse. Das Magazin wird in seinem Printheft und auf www.buchjournal.de über die Preisverleihung am 15. März 2012 sowie über die nominierten Autoren, Preisträger und Siegertitel berichten. Zudem verlost das Buchjournal an Buchhändler, die das Buchjournal beziehen, 3 x 2 Karten für die Eröffnung der Leipziger Buchmesse im Gewandhaus zu Leipzig und zur Verleihung des Preises der Leipziger Buchmesse.

Das Buchjournal ist das Kundenmagazin für den deutschsprachigen Buchhandel und wird vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels herausgegeben. Neben aktuellen Themen, Autorenporträts und -interviews werden Bücher aus den Bereichen Belletristik, Krimi, Hörbuch, und Sachbuch sowie Kinder- und Jugendbuch vorgestellt. Es erscheint sechsmal jährlich und ist in mehr als 2.200 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz kostenlos erhältlich.

Auch das Börsenblatt, Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel und Verbandsorgan des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, wird umfassend über Preis und Preisträger berichten. Verlag beider Publikationen ist die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH, eine Wirtschaftstochter des Börsenvereins.

Über den Preis der Leipziger Buchmesse

Der Preis der Leipziger Buchmesse ehrt seit 2005 herausragende deutschsprachige Neuerscheinungen und Übersetzungen. Er ist mit insgesamt 45.000 Euro dotiert und wird zu gleichen Teilen in den Kategorien Belletristik, Sachbuch/Essayistik und Übersetzung verliehen.

www.buchjournal.de

www.leipziger-buchmesse.de

Ansprechpartner für die Redaktion ist Eckart Baier, Telefon:
069 1306 373; E-Mail: e.baier@mvb-online.de. Kontakt für Mar-
keting und Vertrieb ist Monica Wellmann, Telefon: 069 1306-
233; E-Mail: m.wellmann@mvb-online.de.

Frankfurt am Main, 11. Januar 2012

Andrea Gerster
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 069 1306-374; E-Mail: a.gerster@mvb-online.de

**Marketing- und Verlagsservice
des Buchhandels GmbH**

Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Andrea Gerster
Pressesprecherin
Tel.: (0)69 1306-374
Fax: +49 (0)69 1306-295
a.gerster@mvb-online.de

Großer Hirschgraben 17-21
60311 Frankfurt am Main

Postfach 10 04 42
60004 Frankfurt am Main

www.mvb-online.de

Presse-Information

Kundenmagazin Buchjournal ist auch 2012 Medienpartner beim Preis der Leipziger Buchmesse

Das Kundenmagazin Buchjournal ist auch in diesem Jahr Medienpartner beim Preis der Leipziger Buchmesse. Das Magazin wird in seinem Printheft und auf www.buchjournal.de über die Preisverleihung am 15. März 2012 sowie über die nominierten Autoren, Preisträger und Siegertitel berichten. Zudem verlost das Buchjournal an Buchhändler, die das Buchjournal beziehen, 3 x 2 Karten für die Eröffnung der Leipziger Buchmesse im Gewandhaus zu Leipzig und zur Verleihung des Preises der Leipziger Buchmesse.

Das Buchjournal ist das Kundenmagazin für den deutschsprachigen Buchhandel und wird vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels herausgegeben. Neben aktuellen Themen, Autorenporträts und -interviews werden Bücher aus den Bereichen Belletristik, Krimi, Hörbuch, und Sachbuch sowie Kinder- und Jugendbuch vorgestellt. Es erscheint sechsmal jährlich und ist in mehr als 2.200 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz kostenlos erhältlich.

Auch das Börsenblatt, Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel und Verbandsorgan des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, wird umfassend über Preis und Preisträger berichten. Verlag beider Publikationen ist die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH, eine Wirtschaftstochter des Börsenvereins.

Über den Preis der Leipziger Buchmesse

Der Preis der Leipziger Buchmesse ehrt seit 2005 herausragende deutschsprachige Neuerscheinungen und Übersetzungen. Er ist mit insgesamt 45.000 Euro dotiert und wird zu gleichen Teilen in den Kategorien Belletristik, Sachbuch/Essayistik und Übersetzung verliehen.

www.buchjournal.de

www.leipziger-buchmesse.de

Ansprechpartner für die Redaktion ist Eckart Baier, Telefon:
069 1306 373; E-Mail: e.baier@mvb-online.de. Kontakt für Mar-
keting und Vertrieb ist Monica Wellmann, Telefon: 069 1306-
233; E-Mail: m.wellmann@mvb-online.de.

Frankfurt am Main, 11. Januar 2012

Andrea Gerster
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 069 1306-374; E-Mail: a.gerster@mvb-online.de