



MVB Marketing- und
Verlagsservice des Buchhandels GmbH
Großer Hirschgraben 17-21
D-60311 Frankfurt am Main
Postfach 10 04 42
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0
Fax: +49 (0)69 1306-201
E-Mail: info@mvb-online.de
Internet: www.mvb-online.de

Sitz der Gesellschaft:
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information
Andrea Gerster

www.mvb-online.de

Presse-Information

Informativ und interaktiv: MVB präsentiert „neuebücher“

Neu: Neuerscheinungsdienst online und print / Präsentation während der Frankfurter Buchmesse vom 6. bis 10. Oktober 2010

Orientierung in der Novitätenflut bietet der Neuerscheinungsdienst „neuebücher“, den die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH ab dem 1. November anbietet. Dieser Service umfasst zugleich die Print-Ausgabe „Börsenblatt | neuebücher“, die zweimal im Jahr erscheint, und das Portal www.neuebuecher.de, das am 1. November 2010 live geschaltet wird. „In Deutschland gibt es über 90.000 Novitäten im Jahr. Mit „neuebücher“ finden Buchhändler und Käufer genau die Neuerscheinungen, die für sie relevant sind“, sagt Ronald Schild, Geschäftsführer der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH.

Vollständiger Überblick: Über die Website www.neuebuecher.de können die Nutzer in allen Titeln des Verzeichnisses Lieferbarer Bücher (VLB) recherchieren, die in den vergangenen drei Monaten erschienen sind oder in den kommenden drei Monaten erscheinen werden. „neuebuecher.de“ bietet ein nahezu vollständiges Verzeichnis der Novitäten, die auf dem Markt erhältlich sind. „Das ist einzigartig“, so Schild. Informativ und Interaktiv: Die Nutzer können auf neuebuecher.de Novitäten durchsuchen, beispielsweise nach Stichwort, Autor, Sachgebiet oder auch Erscheinungsform. Sie können RSS-Feeds und Newsletter abonnieren und deren Inhalte thematisch individuell zusammensetzen. Die Nutzer können sich zudem Merklisten anlegen, ihre Lieblingsbücher in Netzwerken wie Facebook und Twitter empfehlen und Bewertungen zu neuen Titeln schreiben.

Die Print-Ausgabe Börsenblatt | neuebücher ist dem Branchenmagazin Börsenblatt beigelegt und erscheint in den Ausgaben „neuebücher Frühjahr“ und „neuebücher Herbst“. Darin gelistet sind Spitzentitel von Verlagen, geordnet nach Sachgruppe und Verlag. Auch Nonbooks, DVDs, Hörbücher und E-Books sind im Heft platziert. Erscheinungstermin der ersten Ausgabe ist der 16. Dezember 2010.

Hohe Aufmerksamkeit bei minimalen Streuverlusten: Für Verlage bietet „neuebücher“ verschiedene Möglichkeiten, ihre Neuerscheinungen zielgerichtet und individuell zu bewerben. Die geschalteten Anzeigen erscheinen in der Print-Ausgabe sowie Online auf

www.neuebuecher.de. Informationen zu Formaten und Preisen sind abrufbar unter www.mvb-online.de/neuebuecher. Anzeigenbuchungen sind ab sofort möglich

„neuebuecher.de“ auf der Frankfurter Buchmesse

Die Beta-Version von www.neuebuecher.de wird während der Frankfurter Buchmesse am 7.10.2010, 10 Uhr, im Börsenblatt-Café, Halle 4.0, Stand D 1339, präsentiert. Vom 6. bis 10. Oktober 2010 stehen zudem jederzeit die Mitarbeiter der MVB am Stand der MVB in Halle 4.0 D 1339 für Fragen zur Verfügung.

Ansprechpartnerin für Fragen rund um „neuebücher“ ist Sandra Schüssel in der Börsenblatt-Redaktion, Telefon 069 1306-601; E-Mail: s.schuessel@mvb-online.de. Der Anzeigenverkauf ist erreichbar unter Telefon 069 1306-612; E-Mail: m.wirth@mvb-online.de.

Frankfurt am Main, 5. Oktober 2010

Andrea Gerster
Presse und Information
Telefon 069 1306-374; E-Mail: a.gerster@mvb-online.de