



MVB Marketing- und  
Verlagsservice des Buchhandels GmbH  
Großer Hirschgraben 17-21  
D-60311 Frankfurt am Main  
Postfach 10 04 42  
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0  
Fax: +49 (0)69 1306-201  
E-Mail: [info@mvb-online.de](mailto:info@mvb-online.de)  
Internet: [www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

Sitz der Gesellschaft:  
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240  
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information  
Andrea Gerster

Tel.: +49 (0)69 13 06-374  
Fax: +49 (0)69 13 06-295  
E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)

[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

## Presse-Information

### Zu Besuch bei Tommy Jaud: Das Kundenmagazin „Buchjournal“ erscheint am 24. März

Seit Erscheinen seines Bestseller-Romans „Vollidiot“ gilt der Comedy-Autor **Tommy Jaud** als Deutschlands Spaß-Autor Nummer eins. Auch sein aktuelles Buch „Hummeldumm“ hat gleich nach Erscheinen die Bestseller-Charts gestürmt. Das Kundenmagazin „Buchjournal“ hat den Autor in Köln besucht und mit ihm über seinen Roman gesprochen. Und über den Start seiner Comedy-Karriere als Gag-Lieferant für die Harald-Schmidt-Show. Dass er aus dem TV-Geschäft kommt, ist für Jaud ein Teil seines Erfolgsrezepts: „Meine Bücher sind Fernsehen zum Lesen.“ Außerdem im Interview: **Susanne Schmidt**, die Tochter von Altbundeskanzler Helmut Schmidt und seiner Frau Loki. Jahrzehntlang hat sie als Finanzexpertin in London gearbeitet, bis sie die Auswirkungen der Wirtschaftskrise direkt zu spüren bekam und entlassen wurde. In ihrem Buch „Markt ohne Moral“ beschreibt sie die Hintergründe der Finanzkrise, die, so Schmidt, von rücksichtslosen und arroganten Bankern gemacht wurde.

Ein weiteres Thema im „Buchjournal“ sind digitalisierte Bücher: Das „Buchjournal“ ist Partner der **Aktion „E-Tüpfelchen“** der E-Book-Plattform [www.libreka.de](http://www.libreka.de). Noch bis zum 9. April bietet die Plattform kostenlose E-Books zum Download an. Die Gutscheine mit Aktionscode gibt es beim Buchhändler. Mitmachen lohnt sich zweifach: Mit ein wenig Glück kann jeder Teilnehmer einen von drei E-Book-Readern gewinnen. Außerdem im Heft: Zurzeit lockt Südafrika vor allem mit der Fußballweltmeisterschaft im Sommer. Das „Buchjournal“-**Spezial Reise und Sprachen** stellt aktuelle Buchtitel vor, die zeigen, dass das Land sehr viel mehr zu bieten hat als Sport: Spektakuläre Landschaften, eine faszinierende Tierwelt und das Miteinander vieler Kulturen.

Das „Buchjournal“ ist das Kundenmagazin für den deutschsprachigen Buchhandel und wird vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels herausgegeben. Es erscheint sechsmal jährlich mit einer Auflage von jeweils 320.000 Exemplaren in Deutschland, Österreich und in der Schweiz und ist in mehr als 2.500 Buchhandlungen kostenlos erhältlich.

Ansprechpartner für die Redaktion ist Eckart Baier, Telefon: 069 1306 373; E-Mail: [e.baier@mvb-online.de](mailto:e.baier@mvb-online.de). Kontakt für Marketing und Vertrieb ist Christiane Schnur, Telefon: 069 1306-232; E-Mail: [c.schnur@mvb-online.de](mailto:c.schnur@mvb-online.de).

Frankfurt am Main, 22. März 2010

Andrea Gerster  
Presse und Information  
Telefon: 069 1306-374; E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)